

Daftar Pustaka

- Bappeda. (2011). *Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah Kabupaten Jepara*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. Kabupaten Jepara.
- Budi, Sadar. P. (2016). *Model Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Yang Berdaya Saing Dan Berkelanjutan*. Disertasi. Program Doktorat. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Badan Perencana Pembangunan Daerah Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. 2019. *Potensi dan Peluang Inventasi Kabupaten Karanganyar*.
- Damanik, J. & Weber, H, 2006. *Perencanaan Ekowisata dari Teori Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. 2019. *Profil Kepariwisataaan Kabupaten Karanganyar*.
- Endar Sugiarto.2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta :PT. Gramedi Pustaka Jakarta.
- Erwin Ananda. *ATV Mampu Menembus Segala Medan*. Kompas Cyber Media. 26 Juli 2008, Pukul 21.30 WIB.
- Fatemeh Yahyazadeh dan Hashem Omrani. 2015. “*Evaluate Supply Chain Management and its impact on service quality management in tourism industry*”, Departemen Manajemen Industri, Islamic Azad University, Mahabad, Iran.
- Happy Marpaung.2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*.Yogyakarta : Alfabeta.
- Hanafi, F. R. (2009). *Penentuan Prioritas Pembangunan Pariwisata Di Pulau Lombok Dengan Menggunakan Metode Location Quotient (Lq) an Analytic Network Process (Anp)*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya, 1–12.
- Heidari Majid, Ashari Asna Hamid, F. S. and P. S. (2014). *Using The Analytic Network Process (ANP) In A SWOT Analysis For The Development Of Tourism Destination ; Case Study: Kish Island*. International Journal Of Management (IJM), Volume 5(Issue 6).

- Kusumawardani, Dwi, K. 2016. *Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok Pariwisata Untuk Pembuatan Produk Wisata Pada Agen Tour & Travel Dengan Analisis SWOT dan Metode ANP*. Semarang : Fakultas Sistem Informasi Universitas Diponegoro.
- Marpaung, Happy.2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung.
- Muller, F. (1997). State-of-the-art in eco-system theory. *Ecological Modelling*, 1-3
- Pungkasanti Triajeng. (2013). *Penerapan Analytical network Process (ANP) Sebagai Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemberian Reward Dosen*.
- Rangkuti, F., 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Saaty, T. L. 1996. *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation. Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*. Pittsburgh, PA: RWS Publications.
- Sudikin.2015. *Model Analytical Network Process (ANP) Dalam Pengembangan Pariwisata Di Jember*. Jember: FKIP Universitas Jember.
- Xinyan Zhang, Haiyan Song. 2008. *Progress in Tourism Management – Tourism Supply Chain Management :A New Research Agenda*.
- Yahya Zain, Amri. 2016. *Potensi dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Ketawang*. Yogyakarta
- Zhang, et all. 2009. *Tourism supply cahin management*. 345-358.